

muovere le montagne verso nuovi mondi

Conversazioni su ingaggio, comunità, marketing turistico, cultura e processi di co-creazione artistica

nuovi mondi festival valloriate | 28 settembre 2019

Quattro conversazioni su ingaggio, comunità, marketing turistico, cultura e processi di co-creazione artistica, con l'obiettivo di portare a confronto comunità locali, best practices, realtà aziendali e istituzionali attorno al tema del Muovere le montagne.

Come attivare le comunità montane e muoverle verso Nuovi Mondi?

L'ingaggio per raggiungere lo spazio

10:00 | 11:30

Partire dalle comunità: visioni a confronto.

Sergio Galasso, Responsabile OPEN Cinema della Compagnia di San Paolo

L'INNOVAZIONE COME PRATICA. I BANDI OPEN

Giacomo Doglio, Sindaco di Rittana

ARTE E CULTURA "DI MONTAGNA" PER LO SVILUPPO DI UNA CITTADINANZA ATTIVA

Filippo Barbera, Collegio Carlo Alberto

LA CULTURA COME OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE DEI/NEI TERRITORI MARGINALI

Saverio Dani, Settore Arte, attività e beni culturali della Fondazione CRC

GENERAZIONI PERIFERICHE E CULTURA ACCESSIBILE.

Coordina_

Alessandro Ottenga (Associazione Kosmoki APS), Project Manager del progetto "Muovere le Montagne" e Project Manager della Fondazione Matera Basilicata 2019.

C'è vita su Marte

11:30 | 13:00

Le buone prassi: la cultura muove la montagna.

Filippo Tantillo, Coordinatore scientifico del team di supporto al Comitato nazionale per le aree interne.

PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE CON METODO PLACE BASED

Andrea Paoletti, Founder del progetto "Wonder Grottole".

TRADIZIONI E CULTURA PER UN MODELLO DI RIGENERAZIONE 4.0.

Daniele Ratti, Direttore artistico del progetto "Hightsight: fotografia ad alta quota" (AUTO)RITRATTI DI COMUNITÀ.

Marco Ribetti, Museo della Montagna per MountainFilmAlliance

FESTIVAL E TERRITORI.

Coordina_

Maurizio Dematteis, Responsabile Area Comunicazione dell'associazione Dislivelli.

Pranzo con i "bento stellari"
e la diretta dal satellite di Radio Banda Larga

Astronavi pronte al decollo

14:00 | 16:00

Perché fare marketing territoriale.

Gianluca Cepollaro, Direttore della Scuola per il governo del territorio e del paesaggio (STEP)

COLTIVARE I TALENTI: PER UN'ALTA VIVIBILITÀ DELLE MONTAGNE

Matteo Prato, Tourism Hub

DESTINAZIONE MONTAGNA: COME PROMUOVERE I MARGINI

Loris Emanuel, Presidente dell'Unione

MARKETING E COMUNITÀ NELLE POLITICHE CULTURALI E TURISTICHE DI MONTAGNA

Giacomo Turini, Montura Editing

IL BRAND E IL RACCONTO DI MONTAGNA

Katia Tomatis, Consorzio Valle Stura Experience

TRA SOGNI E BISOGNI

Coordina_

Silvia Bongiovanni (Associazione Kosmoki APS),
Ideatrice e coordinatrice del progetto "Muovere le Montagne"

I racconti della galassia

16:00 | 17:30

Dal cinema ai nuovi media: quello che conta è avere una storia.

Fredo Valla, regista e sceneggiatore

IL CINEMA COME SVILUPPO DI UN PAESE DI MONTAGNA:
L'AURA SCUOLA DI CINEMA DI OSTANA

Luigi Vitelli, autore

VADO VERSO DOVE VENGO

Davide Longo, scrittore

STORYTELLING E TERRITORIO:
DAL MANGIATORE DI PIETRE AI TREKKING LETTERARI IN VALLE VARAITA

Luca Prestia, fotografo

BEYOND THE BORDER E LA DIFFUSIONE TRA I BORDI

Andrea Caccia, Regista e Docente presso la Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità della IULM

REALE E DIGITALE. IL CINEMA DIARISTICO TRA NATURA, PEDAGOGIA E PARTECIPAZIONE

Coordina_

Beatrice Verri, Direttrice della Fondazione Nuto Revelli

Un evento sostenuto da:

Partner di progetto:

