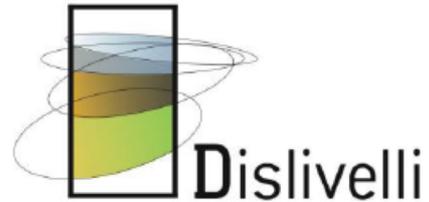


Centro Studi
Silvia Santagata
EBLA



Valli alpine torinesi

Rapporto sulla Valchiusella

di Federico Fracassi (federico_fracassi@fastwebnet.it) e Alessio Re (alessio.re@css-ebla.it)
con la collaborazione di Maurizio Dematteis (maurizio.dematteis@dislivelli.eu)



Supplemento a Dislivelli.eu

Testata registrata presso il Tribunale di Torino in data 21 aprile 2010 (Iscrizione numero 23) ISSN 2039-5442 - Dislivelli (Torino) [Online]

Editore Associazione Dislivelli

Direttore responsabile Maurizio Dematteis

Indice

1 - Premessa, riferimenti e scopo dell'indagine

2 - Nota metodologica per la costruzione del Rapporto

3 – Area d'indagine

4 - Screening qualitativo delle attività (buone pratiche) rilevate sul territorio

5 - Mappatura qualitativa

6 - Interviste ad attori privilegiati

7- Alcune considerazioni conclusive

1. Premessa, riferimenti e scopo dell'indagine

Dal momento in cui viene introdotto il concetto di sviluppo sostenibile (rapporto Brundtland, 1987), la qualità ambientale, la cultura materiale ed immateriale rappresentano concetti che sono entrati assiduamente a far parte del linguaggio comune e da essi da cui dipendono il futuro, le possibilità professionali e, di conseguenza, la vivibilità dei luoghi nella società contemporanea. Poggiando le basi sul Libro Bianco sulla Creatività (Santagata, 2009), che individua nel **patrimonio culturale**, la cultura materiale e l'industria dei contenuti i tre pilastri dello sviluppo italiano, il modello Atmosfera Creativa ne approfondisce la natura in termini di sistema. L'**atmosfera creativa** è il risultato di una rete di protagonisti che interagiscono frequentemente e si autosostengono a vicenda in tutte quelle attività in cui la creatività si declina nella produzione di beni e servizi ad alto contenuto culturale, innovativo e simbolico.

I principali riferimenti utilizzati per la stesura di questo rapporto sono stati: Montanari per scelta. Indizi di rinascita nella montagna piemontese a cura di Giuseppe Dematteis, uno studio molto indicativo e interessante su Traversella in tre volumi, un report di ricerca per il bando Torino e le Alpi che si intitola "Paesaggi culturali della Valchiusella", oltre all'ausilio del sito www.valchiusella.org

Lo scopo dell'indagine sulla Valchiusella, qui presentata in forma di sintesi, è quello di provare ad identificare e descrivere le buone pratiche territoriali e le esperienze cardine che possono rappresentare la chiave di un possibile **sviluppo economico** dell'area presa in esame. La collaborazione tra istituzioni ed attori locali ha bisogno di un processo di partecipazione e di condivisione di decisioni che, partendo dai limiti e dalle opportunità offerte dalla complessità del contesto locale, definisca le **priorità d'intervento** e le **modalità d'azione**. È necessario che la valorizzazione di un territorio, con la sua portata di attrazione di ulteriori insediamenti di popolazione e soprattutto di nuovi investimenti economici, divenga un indirizzo di politica sociale ed economica, di carattere virtuoso e non mirato a danneggiare altri contesti territoriali.

Il nuovo profilo del territorio va dunque ricercato quale contesto di aggregazione e di relazione che consente di costruire il senso di appartenenza e come una realtà dove le capacità relazionali tra attori pubblici e privati si compongono e si caratterizzano trovando ragioni d'intesa e di progettualità, per quanto concerne le iniziative produttive che devono risultare competitive rispetto a più ampi scenari spaziali. La dimensione locale rappresenta lo spazio dove si definiscono, si mettono alla prova e si sperimentano le capacità del tessuto sociale ed economico di misurarsi con i cambiamenti che si trovano innanzi e di fronte ai quali è necessario porsi non come singoli soggetti, bensì come un **sistema coeso** di reti e relazioni tra attori locali coinvolti nell'affrontare le stesse sfide.

2. Nota metodologica per la costruzione del Rapporto

Sulla base di quanto esplicitato nella premessa, viene proposto un approccio che prevede una **catalogazione** ed una **mappatura qualitativa** delle **realità creative** attualmente presenti in Valchiusella. In particolare, si intende approfondire l'analisi e la conoscenza dell'area oggetto d'esame, individuando soggetti locali attivi (associazioni, piccole-medie imprese, enti pubblici e privati, strutture ricettive, ecomusei), attualmente ed in prospettiva, nel promuovere attività di promozione e valorizzazione del territorio, favorendone la cooperazione reciproca e creando quindi delle ricadute positive per l'intera comunità.

Risulta indispensabile analizzare il **contesto generale** della valle, anche confrontandola direttamente con quelle circostanti, in particolare analizzando i progetti già sviluppati o in fase di realizzazione ed evidenziando le "buone pratiche" in ambito territoriale, nella ricerca di reti istituzionali o informali che legano le diverse attività produttive. La valle ha mantenuto un notevole pregio naturalistico unito ad un altrettanto elevato valore culturale, sebbene abbia subito i tipici processi di urbanizzazione che si riscontrano anche in altre vallate alpine piemontesi.

Sono stati utilizzati dati reperiti su **fonti web**, integrati da **testimonianze dirette** e interviste ad operatori ed interlocutori privilegiati del territorio. Il presente lavoro, evidentemente, non ha alcuna pretesa di esaustività, ma piuttosto di fotografare alcuni aspetti della situazione attuale in loco, nella logica di comprenderne il potenziale per lo sviluppo locale, tenendo conto dell'insieme di fattori e di relazioni che la compongono ed individuando le principali variabili e i meccanismi che ne regolano l'evoluzione.

Il suddetto Rapporto sulla Valchiusella si focalizza sugli aspetti con una valenza di tipo culturale, i quali possono essere suddivisi nei seguenti macro gruppi:

- [**Patrimonio culturale**, comprensivo del patrimonio storico-artistico, architettonico, paesaggistico e che allude al valore attribuito ai beni che lo compongono;
- [**Turismo**, che include gli itinerari turistici proposti dagli operatori e le strutture ricettive tradizionali (b&b, agriturismi, ristoranti), mentre una menzione a parte deve essere fatta per gli escursionisti, ovvero coloro che si spostano nell'arco di una sola giornata senza pernottare nel luogo di destinazione;
- [**Comunicazione ed eventi**, comprensivo delle manifestazioni divulgative legate alle tradizioni culturali locali, come sagre e festival che solitamente si ripetono a cadenza annuale;
- [**Cultura materiale**, che concerne i settori legati alle produzioni agroalimentari ed enogastronomiche, oltre all'artigianato locale.

Gli ambiti sopra elencati sono stati ritenuti significativi per le vicende storiche, con visibili effetti all'interno del contesto attuale, che hanno caratterizzato il territorio della Valchiusella. A partire dalla prossima sezione del Rapporto, vengono presentate le fasi in cui si articola questo studio, appositamente suddivise in altrettanti paragrafi:

- area d'indagine;
- screening qualitativo delle attività (buone pratiche) rilevate sul territorio;
- mappatura qualitativa;
- interviste ad attori privilegiati;
- alcune considerazioni conclusive.

3. Area d'indagine

La Valchiusella è un territorio con una superficie di 143 km², situato nel Canavese (Provincia di Torino), che prende il nome dal torrente che lo attraversa, ovvero il Chiusella. La bassa valle inizia tra i boschi ed i prati delle colline sopra Ivrea ed è caratterizzata da rilievi collinari coperti da fitti boschi. Quest'area appartiene geologicamente all'Anfiteatro morenico d'Ivrea e ospita alcuni laghi; mentre quelli di Alice e di Meugliano sono di origine naturale il Lago Gurzia è un bacino idroelettrico ottenuto con lo sbarramento artificiale del Chiusella. L'alta Valchiusella è delimitata da una catena di monti le cui vette più importanti arrivano ai 2820 metri del Monfandi e ai 2756 metri del Monte Marzo presenta i lineamenti tipici di una valle formatasi dopo l'ultima glaciazione (glaciazione di Würm).

Nel dopoguerra la Valchiusella ha beneficiato dello sviluppo industriale della vicina Ivrea. La politica seguita dalla società Olivetti tesa a facilitare il pendolarismo giornaliero dei propri dipendenti, la dislocazione sul territorio di piccoli stabilimenti produttivi (lo stabilimento di Vidracco) e di strutture di ricerca (la RTM spa, nata nel 1965 per iniziativa di Olivetti, Fiat e Finmeccanica ed oggi specializzata nella tecnologia laser) unitamente ai precoci sforzi di pianificazione territoriale sono, in parte, riusciti a prevenire lo spopolamento tipico di tanti territori montani. Nonostante venga riscontrato un significativo incremento nella costruzione di seconde case a partire dal secondo dopoguerra, non si evidenziano particolari fenomeni di speculazione edilizia, i quali non hanno compromesso la salvaguardia del carattere architettonico tipico dei paesi della valle.

Nella pagina seguente viene mostrata una mappa che rappresenta le varie municipalità presenti nel territorio della Valchiusella, distinguendo tra comuni appartenenti alla Bassa Valle ed all'Alta Valle, secondo uno schema che trova riscontro utile nel paragrafo successivo, ovvero lo screening qualitativo delle attività (buone pratiche) rilevate sul territorio:



4. Screening qualitativo delle attività rilevate sul territorio

L'analisi è effettuata prendendo in esame i singoli ambiti municipali, ovvero, dal punto di vista amministrativo, 12 comuni più una cospicua serie di piccoli agglomerati rurali. Le realtà più significative sono state identificate distinguendole tra istituzioni pubbliche, imprese e associazioni no profit. Di seguito viene presentata un'analisi delle varie attività radicate nel territorio della Valchiusella, aventi caratterizzazione e valore culturale, suddivise in base alla localizzazione (Bassa Valle ed Alta Valle).

Bassa Valle

Alice Superiore

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|---|------------------------------------|--|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | -Consorzio Forestale del Canavese |
| | Arte e cultura | -Comune di Alice Superiore | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | -Agriturismo Garavot -Camping Valchiusella - Casa Di Riposo Don Michele Manfredi |
| | Sport | -Comune di Alice Superiore | | -Camping Valchiusella |
| | Itinerari | -Comune di Alice Superiore (i sentieri di Alice ed il sentiero del Biotopo) | -Club Amici Valchiusella | -Camping Valchiusella |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | | -Agriturismo Garavot -Pizzeria Bar del Campo -Ristorante Il Pontile -Ristorante La Torbiera - Pasta e Pizza -Caffè Trattoria Gerat -Trattoria El Fornel -Le Tome di Villa |
| | Artigianato | | | -L'Angolo di Ornella |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Alice Superiore | -Banda musicale di Alice Superiore | |

Issiglio

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|---|---|--|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | - Comune di Issiglio - Museo della vita alpina | -Associazione Culturale Issigliese | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | |
| | Sport | -Comune di Issiglio | | |
| | Itinerari | -Vivere Issiglio | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | | -Trattoria Bar Pizzeria la Piazzetta di Losada - La Società di Issiglio |
| | Artigianato | | | |
| Comunicazioni e ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Issiglio | -Associazione Culturale Issigliese - Pro Loco Filarmonica Issigliese - Gruppo Alpini della Valchiusella | |

Lugnacco

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|--|---|---------------------------------|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Lugnacco(all'ingresso del paese la più antica chiesa della valle risalente all'XI secolo) | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | |
| | Sport | | | |
| | Itinerari | -Comune di Lugnacco(Altopiano di Nonani) | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | -A.T. Pro Loco Lugnacchese | --Azienda Agricola Foce Savenca |
| | Artigianato | | | |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Lugnacco | -A.T. Pro Loco Lugnacchese -G. Alpini Valchiusella | |

Pecco

| Categoria di appartenenza | Settore specifico | Istituzioni | Associazioni | Imprese |
|----------------------------------|--|--------------------|--------------------------------|--|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Pecco | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | -Bed & Breakfast L'arrondello |
| | Sport | | | |
| | Itinerari | | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | -Associazione Incremento Pecco | -Bed & Breakfast L'arrondello -Bar Ristorante Attiko Cafè - Alimentari Pastore Gedda |
| | Artigianato | | -Associazione Incremento Pecco | |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Pecco | -Associazione Incremento Pecco | |

Rueglio

| Categoria di appartenenza | Settore specifico | Istituzioni | Associazioni | Imprese |
|----------------------------------|--|--|--|---|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Rueglio - Biblioteca Comunale "Pietro Corzetto Vignot" | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | -Casa di riposo Pia Opera Glauco |
| | Sport | -Comune di Rueglio | -Sci Club Valchiusella(zona Cima Bossola, pista per lo sci di fondo) | |
| | Itinerari | | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | | - Bar ristorante Americano - Vecchio Mulino trattoria, gelateria, bar da Canun - Azienda Agricola Luisita Argento |
| | Artigianato | | | - RosaRaku - XITO di Gianguido Oggeri Breda |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Rueglio | - Ass. Turistica Pro Loco di Rueglio - Filarmonica Ruegliese | |

Vidracco

| Categoria di appartenenza | Settore specifico | Istituzioni | Associazioni | Imprese |
|----------------------------------|--|--|--|---|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | -Provincia di Torino (Riserva Naturale Speciale dei Monti Pelati e di Torre Cives) | - Federazione Damanhùr - Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Vidracco -Ecomuseo dell'acqua e degli antichi mestieri | -Federazione Damanhùr | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | -Bed & Breakfast il Principe d'Oro |
| | Sport | | | |
| | Itinerari | -Comune di Vidracco(Sentiero dell'Uomo) | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | -Pro Loco di Vidracco | - Bar, self service, ristorante Arielvo - Ristorante, pizzeria e B&B Il Principe d'Oro - Supermercato Biologico Tentaty |
| | Artigianato | | | - Selet Snc di Paganini Maria Luisa & C. - Compagnia Dei Caraibi S.R.L. |
| Comunicazioni ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Vidracco | - Pro Loco di Vidracco - Gruppo Alpini della Valchiusella | |

Vistrorio

| Categoria di appartenenza | Settore specifico | Istituzioni | Associazioni | Imprese |
|----------------------------------|--|--|--------------------------|---|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Vistrorio(ponte romano, unico in valle, poiché quelli dei borghi montani dell'alta valle sono romanici) - Museo a cielo aperto di opere d'artigianato in pietra, legno e ferro | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | -Agriturismo Fior di Zucca - Hotel Mare Azzurro |
| | Sport | -Comune di Vistrorio | | |
| | Itinerari | | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura | Agroalimentare | | | - Agriturismo Fior di Zucca - Ristorante La Selva - Ristorante La Tofeja - Bar Nazionale |

| | | | | |
|-------------------------|--------------------|---|---|--|
| materiale | | | | - Bar Chiusella - A&O di Antonella Termini - MA.RE di Viviana Vattasso |
| | Artigianato | -Museo a cielo aperto di opere d'artigianato in pietra, legno e ferro | | |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Vistrorio | -Pro Loco di Vistrorio - Gruppo di Protezione Civile | |

Alta Valle

Brosso

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|---|---|--|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Brosso(mulattiera detta "Strada delle Vote", rovine del Castello dei San Martino con la galleria sotterranea) -Museo Mineralogico di Brosso | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | -Hotel N°3 |
| | Sport | -Comune di Brosso | | |
| | Itinerari | -Comune di Brosso(sentiero Monte Gregorio e Monte Cavallaria) | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | - Associazione Turistica Pro Loco Brosso | -Bar Ristorante La Piazzetta -Pizzeria The Black Scorpion -Doc Lounge Cafè -Bar Pizzeria Happy Days |
| | Artigianato | | | |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Brosso | -Associazione Turistica Pro Loco Brosso -Ocarine e Tamburi di Brosso | |

Meugliano

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|--|----------------------------|---|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amci Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Meugliano | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | --Ristorante Albergo L'Incontro |
| | Sport | -Comune di Meugliano | | |
| | Itinerari | -Comune di Meugliano (Lago di Meugliano) | -Club Amici Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | -Pro Loco Meugliano | - Bar La Pioletta - Trattoria Ramo Verde -Ristorante Albergo L'Incontro |
| | Artigianato | | | -Falegnameria Minotti |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Meugliano | -Pro Loco Meugliano | |

Trausella

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|---------------------------|---|---|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amci Valchiusella - Osservatorio Faunistico Valchiusella | |
| | Arte e cultura | -Comune di Trausella | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | |
| | Sport | | | |
| | Itinerari | | -Club Amci Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | - Associazione Turistica Pro Loco di Trausella | - Alimentari Bertino Irma - Pescheria Casotti Franco - Ristorante Bandella - Ristorante Da Anita |
| | Artigianato | | | |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Trausella | -Associazione Turistica Pro Loco di Trausella | |

Traversella

| <i>Categoria di appartenenza</i> | <i>Settore specifico</i> | <i>Istituzioni</i> | <i>Associazioni</i> | <i>Imprese</i> |
|---|--|---------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amci Valchiusella | |
| | | -Comune di Traversella | | |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------|---|---|---|
| | Arte e cultura | - Ecomuseo Il Ferro E La Diorite (Centro minerario di cultura di Traversella, Miniera Brunetta) -Ca' del Teimp | | |
| Turismo | Strutture ricettive | - Soggiorno montano Traversella - Rifugio di Fondo - Rifugio di Succinto | - Club Amci Valchiusella | - Albergo Miniere - Camping Chiara - Locanda del Minatore - Bed & Breakfast Il Tasso - Bed & Breakfast La Traleua - Rifugio Bruno Piazza Balma Bianca - Rifugio Chiaromonte |
| | Sport | -Comune di Traversella (Palestra di Rocca di Traversella) | | -Camping Chiara |
| | Itinerari | -Comune di Traversella (Il Sentiero dei Mufloni, Il Sentiero delle Anime, Giro delle Creste di Scalara, Bec delle Strie, Monte Debat, Monte Vailet) | -Club Amci Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | | - Albergo Ristorante Miniere - Bar Dattilo Donatella - Bar Trattoria Croce Rossa - Bed & Breakfast Il Tasso - Bed & Breakfast La Traleua - Rifugio Bruno Piazza Balma Bianca - Rifugio Chiaromonte - Trattoria del Ponte - Alimentari Paglia Marinella - Minimarket di Perotti Patrizia - Rivendita Formaggi Giorgio Marianna - Panificio Valchiusella di Martinetto Gianluca & C. - Troticoltura Bovio Manuel - Allevamenti bovini (se ne segnalano 11), bufalini con produzione latte crudo e formaggi (9 degli 11 precedenti) |
| | Artigianato | | | -Trattoria del Ponte(dal 01/10/1991 commercio al minuto di prodotti artistici dell'artigianato) |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | -Comune di Traversella | - Gruppo Alpini della Valchiusella e AIB di Traversella | |

Vico Canavese

| Categoria di appartenenza | Settore specifico | Istituzioni | Associazioni | Imprese |
|----------------------------------|--|---|--|--|
| Patrimonio culturale | Aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico | | -Club Amici Valchiusella | |
| | Arte e cultura | - Comune di Vico Canavese (molte isole amministrative che partono dai piedi della valle e giungono fino negli alpeggi ai confini con la Valle d'Aosta e con la Val Soana) - Biblioteca civica Bovis di Vico Canavese | | |
| Turismo | Strutture ricettive | | | - Il Residence Valchiusella - Albergo Centro - Affittacamere La Stella delle Alpi |
| | Sport | | | |
| | Itinerari | | -Club Amci Valchiusella | |
| Cultura materiale | Agroalimentare | | | -Cà Praudin -Ristorante Bar Centro - Bar Trattoria l'Mulin - L'Ostu Del Povr Om - Trattoria La Tavernetta - Maps Osteria Vineria - Alimentari di Saudino Fusette Paola -Alimentari Tibi Patrizia - Macelleria Glaudo Bartolomeo - Negozio di vini Caputo Vincenzo |
| | Artigianato | | | -Fotografica di Paolo Scala |
| Comunicazione ed eventi | Sagre e occorrenze | - Comune di Vico Canavese | - Filarmonica di Vico Canavese -Corale Polifonica Valchiusella -Gruppo Alpini della Valchiusella | |

5. Mappatura qualitativa

Analizzando i dati per singolo settore ed evidenziando ove possibile le tendenze in atto, è possibile identificare **reti istituzionali** (Unione di Comuni Montani Valchiusella) o **informali** tra i vari attori locali, che comprendono realtà attive sul territorio che investono in pratiche innovative. Vengono individuati per ogni categoria: punti di forza, debolezze strutturali e attività emergenti in base alla capacità dei singoli soggetti indagati di porsi in maniera appropriata ed opportuna all'interno e al di fuori del contesto territoriale di riferimento.

- Patrimonio culturale

Viene evidenziata una notevole varietà di espressioni storico-artistiche di valenza culturale (comprendenti chiese costruite in epoca medievale, antichi palazzi, ponti, fontane, portici e mulini), oltre ad una grande ricchezza di aspetti di carattere naturalistico e paesaggistico (anche grazie al fatto che il suolo urbanizzato è molto limitato, circa 1,3%). Nonostante sia rilevato questo patrimonio diffuso nel territorio della Valchiusella, la maggior parte delle risorse economiche e finanziarie non viene impiegata per una **valorizzazione** adeguata e pienamente consapevole delle iniziative riguardanti l'**arte** e la **cultura**.

In particolare l'offerta in questo settore è essenzialmente legata agli ecomusei (presenti nei comuni di Brosso, Issiglio, Traversella, Vidracco e Vistrorio), dedicati alla cultura materiale, caratterizzati da orari di apertura limitati e scarsa promozione, soprattutto sul web, al di fuori del territorio di appartenenza.

- [**Punti di forza:** notevoli potenzialità dal punto di vista storico-artistico e naturalistico-paesaggistico. sebbene lo sfruttamento delle risorse minerarie abbia impoverito la dotazione boschiva della valle
- [**Debolezze strutturali:** scarso coordinamento tra le varie iniziative inerenti il sistema museale, promozione inadeguata
- [**Attività emergenti:** Associazione Culturale Issigliese, Federazione Damanhûr, Osservatorio Faunistico Valchiusella

- Turismo

In Valchiusella sono presenti strutture ricettive di vario genere (hotel, alberghi, case di riposo, b&b, locande, camping, locande, rifugi montani), caratterizzate da un forte legame con il territorio. Gli itinerari proposti, in primis dall'Associazione Club Amci Valchiusella, sono molti e ben strutturati lungo i vari sentieri della valle, mentre le attività sportive "outdoor" sono rappresentate principalmente dallo sci di fondo e dallo scialpinismo sulle principali cime della zona nei mesi invernali, dal canoismo lungo il torrente Chiusella e dai voli in parapendio nelle stagioni più calde, oltre all'esistenza della Palestra di Roccia di Traversella.

Non si riscontra la presenza di un ufficio turistico unico, il web è poco usato e i siti dedicati si sovrappongono.

- [**Punti di forza:** gamma piuttosto ampia di strutture ricettive e forte legame con il territorio
- [**Debolezze strutturali:** carenza di servizi di collegamento diretti con la città metropolitana di Torino, modalità di divulgazione e promozione dell'offerta inadatte ad aumentare il flusso turistico
- [**Attività emergenti:** Club Amici Valchiusella, Camping Valchiusella, Rifugio Bruno Piazza Balma Bianca

- **Cultura materiale**

Un ricco comparto agroalimentare caratterizza il territorio della Valchiusella. Sono molte infatti le aziende agricole caratterizzate dalla commercializzazione diretta e dalla compresenza di produzione e ricettività turistica, che vendono al dettaglio i prodotti tipici riconosciuti nel “Paniere della Provincia di Torino”, come la Toma 'd Trausela. Inoltre si trovano ancora attività economiche legate alla pratica dell'attività pastorale che contribuiscono alla conservazione del paesaggio e alla sua valorizzazione. Nonostante il lavoro svolto dalle associazioni locali (Pro Loco presenti in quasi tutti i comuni della Valchiusella) per cercare di promuovere lo sviluppo del territorio, non si evidenzia una dovuta consapevolezza nei confronti delle risorse valligiane, che si riflette sulla realtà locale dove si riscontra una certa reticenza a collaborare per formare network e consorzi stabili, evidenziata dal fatto che la commercializzazione i beni alimentari ed i manufatti artigianali non riesce a trovare un mercato di sbocco al fuori della valle, anche se sono in atto tentativi favorire il superamento degli squilibri economici, sociali e territoriali con la costituzione dell'Unione dei Comuni Montani della Valchiusella.

- [**Punti di forza:** presenza massiccia di imprese legate al settore agroalimentare, qualità dei prodotti proposti ed offerti al pubblico
- [**Debolezze strutturali:** commercio prevalentemente interno ed assenza di reti e consorzi stabili
- [**Attività emergenti:** Le Tome di Villa, Trattoria del Ponte, Museo a cielo aperto di opere d'artigianato in pietra, legno e ferro

- **Comunicazione ed eventi**

Certamente non mancano le iniziative, organizzate quasi esclusivamente dalle Pro Loco, caratterizzate da una particolare attenzione nei confronti dei prodotti tipici e delle tradizioni locali. Varie manifestazioni e sagre di ogni genere si ritrovano nel corso di tutto l'anno (in primis gli sforzi si concentrano nell'organizzazione delle feste patronali), ma sono sicuramente preponderanti nella stagione primaverile ed estiva, anche se solitamente di breve durata (a carattere giornaliero/settimanale). Anche in questo caso si segnala una certa debolezza nel confronto tra le diverse proposte sul territorio, che sfocia in una partecipazione che rischia di essere limitata ai residenti.

- [**Punti di forza:** stretto legame con prodotti e tradizioni locali
- [**Debolezze strutturali:** i comuni vallivi non sono in grado di attuare una gestione strutturata e condivisa delle varie iniziative
- [**Attività emergenti:** Associazione Incremento Pecco, Gruppo Alpini della Valchiusella, Corale Polifonica Valchiusella

Un elemento comune che caratterizza il contesto della Valchiusella è senza dubbio una significativa presenza dell'associazionismo, in cui sono presenti realtà che ormai da decenni propongono iniziative sul territorio, anche se si segnala una non totale consapevolezza delle risorse che la valle può offrire, che sfocia in una mancanza di reti e consorzi stabili, ed un certo ritardo nello sfruttamento delle tecnologie della comunicazione rispetto a realtà analoghe, che riflette la mancanza di una regia coordinata e condivisa.

6. Interviste ad attori privilegiati

Abbiamo fatto ricorso all'elaborazione e alla somministrazione di una serie di domande a due conoscitori della valle con un significativo trascorso e una disparata esperienza nel territorio di riferimento ovvero Matteo Marasco, sociologo che si occupa di Design & grafica per il Bar Trattoria l'Mulin, e Remo Minellono, sindaco di Alice Superiore, che hanno fornito un importante contributo a questo rapporto al fine di far emergere dati analitici e informazioni di dettaglio, riguardanti i seguenti aspetti:

- **Presentazione attività**

- [Radicamento all'interno del territorio in questione
- [Continuità o discontinuità con la tradizione locale
- [Aspetti ritenuti maggiormente innovativi o di spicco

- **Ritorni economici**

- [Particolari tendenze riscontrate a livello economico
- [Effettiva partecipazione, numero di occupati
- [Stima della clientela(stagionale/annuale), vendite e ricavi riscontrati

- **Reti formali e informali**

- [Rapporto con le altre attività valligiane
- [Legame con le realtà extraterritoriali (reti lunghe)
- [Connessione con l'ambiente urbano

- **Problemi e bisogni**

- [Difficoltà proprie dell'attività in questione
- [Capacità nell'individuare i bisogni dei soggetti coinvolti
- [Prospettive(di breve e lungo periodo) del territorio oggetto d'esame

Sulla base delle risposte ricevute, ancorché parziali, è possibile trarre alcune conclusioni, di seguito sintetizzate:

- Le attività principali non sono in discontinuità con le occupazioni tipiche delle valli (pratiche agro-pastorali, aziende agricole, ristorazione e vendita al dettaglio) e solitamente mantengono un legame profondo con la tradizione locale
- Si registra un tendenziale **aumento di interesse** per quanto riguarda tematiche legate alla **sostenibilità ambientale** (in primis da parte della Federazione Damanhûr*)
- Il numero di persone occupate all'interno del contesto vallivo è significativo** (ad esempio a Traversella più della metà della popolazione attiva svolge un'occupazione all'interno del territorio comunale), ma resta decisamente elevata la percentuale di coloro che si spostano per lavorare in contesti limitrofi (caso emblematico: fino al 2010, anno in cui la struttura è stata trasferita ad Agliè, si segnala la presenza dell'Istituto di Ricerca Tecnologica Meccanica di Vico (R.T.M.), nato nel 1966 da un accordo tra Fiat, Olivetti e Finmeccanica, nel quale si studiano i laser e altri sistemi all'avanguardia nel mondo)
- Un segnale preoccupante riguarda il progressivo **invecchiamento** della popolazione residente ed una costante diminuzione del numero di abitanti, con le nuove generazioni costrette ad emigrare a causa di una situazione economica stagnante (non significative differenze tra Alta e Bassa Valle)
- Attualmente la maggior parte dei residenti percepisce un **reddito basso**, anche se il tenore di vita non rispecchia con gli effettivi guadagni (alcune famiglie vivono ancora grazie ai proventi generati dall'Olivetti)
- La domanda di servizi è piuttosto scarsa rispetto a qualche decennio fa (scuole ed associazioni presenti in numero consistente, ma i genitori pensano che non sia più profittevole far studiare i propri figli)
- Coloro che hanno intrapreso un'attività agro-pastorale negli ultimi anni lo hanno fatto senza alcuna cognizione di causa (terreni e pascoli sfruttati in malo modo da ragazzi che non hanno basi scolastiche adeguate **carenza di laureati**, soprattutto in agraria)
- Non si ravvisano particolari forme di cooperazione commerciale, quindi le merci vengono scambiate sul mercato in base alla capacità del singolo produttore di riuscire a vendere il proprio prodotto
- Si osserva una limitata propensione a collaborare in modo stabile e strutturato tra gli attori locali e tra attori privati e istituzioni pubbliche
- Si rileva inoltre una certa fatica a creare **sinergie** tra i vari comuni nell'erogazione dei servizi ai cittadini, sebbene il tentativo della costituzione dell'Unione dei Comuni Montani della Valchiusella sia proprio quello di esercitare in forma associata le funzioni, i servizi e le competenze ad essa conferite

- Essenzialmente si riscontra una pressante necessità di **gestione condivisa** delle attività economiche, una debole promozione ed un coordinamento inadeguato delle varie iniziative al di fuori del territorio di appartenenza

* Damanhûr è una Federazione di Comunità spirituali nata nel 1975 e sita in una valle ancora verde e pulita in cui i seicento cittadini che vi abitano hanno dato vita a una società multilingue, aperta agli scambi con il mondo e le diverse culture dei popoli. Questi principi ispirano la vita dei damanhuriani e si traducono in azioni pratiche quotidiane: dalle energie rinnovabili all'agricoltura biologica, dalla bioedilizia alla scuola, dove si insegna ai piccoli a prendersi cura dell'ambiente. Dal 2011, ogni estate Damanhûr ospita l'Ecovillage Design Education, nato come contributo per la "Decade della Sostenibilità" indetta dalle Nazioni Unite nel 2005. L'obiettivo del corso è fornire tutti gli strumenti per progettare e realizzare un ecovillaggio, sotto il profilo della sostenibilità sociale, ambientale, economica e culturale. Inoltre Damanhûr è stata selezionata per partecipare al progetto "Origin", iniziato a partire dall'estate 2012 e finanziato dall'Unione Europea, volto alla progettazione-installazione-sperimentazione di apparati tecnologici avanzati per la gestione di grandi e piccole entità abitative. E' un progetto pilota volto a individuare e prevenire sprechi nella gestione energetica di case e insediamenti aziendali, mediante tecnologie altamente innovative.

** Dagli anni '60 agli anni '80 il flusso di trasferimento verso Torino e Ivrea è stato abbastanza contenuto grazie alle illuminate politiche economiche di Adriano Olivetti che ha sempre cercato di non impoverire il territorio montano, di agevolare i dipendenti della sua ditta nei servizi e nei trasporti ed è stata il centro propulsore dell'economia canavesana fino al fallimento avvenuto verso la fine dell'ultimo decennio del novecento. Gli ultimi anni hanno visto un rifiorire delle attività artigianali della lavorazione del legno e della pietra. Considerevole anche la presenza di molte imprese edili di medie e piccole dimensioni e di altre attività imprenditoriali a prevalente conduzione familiare.

7. Alcune considerazioni conclusive

Dallo studio sono emerse piuttosto chiaramente le notevoli potenzialità ed i problemi strutturali della Valchiusella. Innanzitutto non si riscontra un'adeguata propensione alla **collaborazione** tra attori privati ed istituzioni pubbliche, oltre ad un certo ritardo nella diffusione dei moderni sistemi di informazione, soprattutto attraverso il web, rispetto ad altre realtà di successo, anche limitrofe (basti ricordare l'Ecomuseo Anfiteatro Morenico di Ivrea). Dunque non si vengono a creare apposite sinergie con il contesto di Ivrea, il quale certamente ha subito un duro colpo dalla chiusura dell'Olivetti, ma rappresenta ancora una realtà ideale con cui instaurare un **network territoriale**, soprattutto per quanto concerne la messa in circolo e la promozione dei prodotti locali. Inoltre emerge una considerevole **distanza comunicativa** rispetto all'effettiva distanza territoriale esistente tra la valle e la città metropolitana di Torino, un bacino importante di potenziali fruitori che pare non essere delle risorse presenti in Valchiusella.

Un possibile scenario di sviluppo del territorio trova fondamento nelle tematiche legate alla **sostenibilità ambientale** ed al **turismo "sweet"**, che consiste nel valorizzare le differenze e le peculiarità di ogni luogo e nel graduale inserimento del visitatore nella realtà locale, rispettandone i tempi, i riti, gli usi, perfino le imperfezioni. Entrambi sono elementi già radicati, anche se non del tutto consapevolmente, come dimostrano la presenza di eventi e manifestazioni ricorrenti, circuiti ecomuseali e di una ristorazione strettamente allacciata alle produzioni locali. Si osserva quanto sia indispensabile che un ente o un'associazione si affianchi all'Unione dei Comuni Montani della Valchiusella e sia in grado di coordinare lo sviluppo delle attività, la promozione e la distribuzione dei servizi. In tal modo si potrebbe avviare un processo virtuoso che vada a valorizzare le eccellenze territoriali, aumentandone la **visibilità** e di conseguenza le entrate finanziarie, rendendo possibile una tipologia di lavoro che permetta un'occupazione stabile, proponendo dei servizi adeguati che permettano in seconda battuta il ripopolamento della valle.

Per facilitare la creazione di un network in grado di coinvolgere tutte le realtà vallive più significative in ambito culturale e turistico sull'uso degli strumenti, agevolandone l'ingresso in altre reti più ampie (Regione Piemonte, tour operator stranieri), è necessario che vengano attuati **percorsi di formazione** ed utilizzo trasversale delle **ITC** (Information and Communications Technology) per le diverse discipline, che consentono altresì un risparmio apprezzabile in termini di investimento necessario alla realizzazione del progetto. L'operazione dovrebbe essere gestita in modo manageriale da una serie di professionisti del settore, con un progetto di **sostenibilità economica** (un periodo di start up seguito da una fase di equilibrio e autosostentamento) e una **prospettiva di lungo periodo**. Insieme al recupero di un rapporto virtuoso nei confronti del contesto territoriale di Ivrea e della città metropolitana di Torino, questo rapporto cerca di individuare la via più promettente per provare a riprodurre la vitalità culturale della Valchiusella.

Nota finale:

Il presente Rapporto costituisce una sintesi di uno studio sviluppato da Federico Fracassi, nell'ambito di uno stage presso l'Associazione Dislivelli e coordinato da Maurizio Dematteis (membro del consiglio direttivo dell' Associazione Dislivelli) e Alessio Re (Centro Studi Silvia Santagata-EBLA). Lungi dal costituire uno studio esaustivo, il lavoro si pone piuttosto lo scopo di stimolare nel territorio alpino una riflessione sul ruolo, spesso sottovalutato, delle imprese creative e sull'importanza dell'innovazione nei diversi settori della cultura come risorsa per lo sviluppo locale, anche in aree marginali. Un ruolo su cui occorre investire, ad esempio in termini di innovazione, organizzazione e integrazione delle reti produttive, prima ancora che su costose operazioni di riqualificazione territoriali o di promozione turistica, per favorire condizioni utili allo sviluppo economico locale.

Ringraziamenti

Si ringrazia l'associazione Dislivelli per lo spazio e la fiducia concessi allo studio, e gli abitanti della Valchiusella che hanno dato la loro disponibilità a collaborare alla stesura di questo rapporto.